



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

# الإحصاءات الثقافية في دولة قطر ٢٠١٩





جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

# الإحصاءات الثقافية

في دولة قطر

٢٠١٩

يناير ٢٠٢٠





حضرة صاحب السمو  
الشيخ تميم بن حمد آل ثاني  
أمير البلاد المفدى

جميع الحقوق محفوظة لجهاز التخطيط والإحصاء - يناير ٢٠٢٠  
في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة الى هذه المطبوعة كالتالي:  
جهاز التخطيط والإحصاء ، ٢٠٢٠، الإحصاءات الثقافية في دولة قطر ٢٠١٩.  
الدوحة - قطر

توجه المراسلات إلى:

جهاز التخطيط والإحصاء

ص.ب: ١٨٥٥، الدوحة- قطر

هاتف: ٤٤٩٥٨٨٨٨ - ٩٧٤+

فاكس: ٤٤٨٣٩٩٩٩ - ٩٧٤+

لطلب بيانات احصائية يرجى مراسلة [MDR@psa.gov.qa](mailto:MDR@psa.gov.qa)

رقم الإيداع بدار الكتب القطرية :

الرقم الدولي (ردمك) :

تابعونا على :



[www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)



PSAQatar



@PSAQatar



PSAQatar

## تقديم



يسر جهاز التخطيط والإحصاء أن يقدم الإصدار الجديد من تقرير "الإحصاءات الثقافية في دولة قطر" لعام ٢٠١٩.

يأتي هذا التقرير في إطار تحقيق غايات وأهداف رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ والتي تستشرف آفاق التنمية في دولة قطر ضمن أربعة محاور مترابطة متضمنة محور التنمية الاجتماعية الذي يرمي إلى تحقيق عدد من الأهداف من بينها "المحافظة على التراث الوطني وتعزيز القيم والهوية العربية والإسلامية" "رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠" وقد تم اعتماد إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩ كقاعدة عمل للتصنيفات فيه، والذي يهدف إلى عرض الإحصاءات الثقافية في دولة قطر على المجال الاقتصادي والاجتماعي من خلال الإحصاءات و المؤشرات" للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة. حيث اعتمد التقرير على استخدام أحدث أنظمة دولية للتصنيفات الاقتصادية:

- التصنيف الصناعي القياسي الدولي (ISIC 4) لتعريف الأنشطة أو قطاعات الإنتاج الثقافي
- التصنيف المعياري الدولي للمهن (ISCO88) لتعريف المهن الثقافية
- التصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية
- التصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمها لعام (HS2012) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية .

ونحن بصدد إصدار هذا التقرير لا يسعني إلا أن أشكر فريق العمل لإعدادهم وتفانيهم في إخراج تقرير الثقافة للمستوى الإحصائي الرفيع ولما قدموه من مساهمات قيمة لإصدار تقرير وطني قابل للمقارنة مع التقارير الثقافية الأخرى على المستويين الإقليمي والدولي. أملين أن يستفيد منه شريحة كبيرة من المجتمع والباحثين والاختصاصيين في هذا المجال.

د. صالح بن محمد النابت  
رئيس جهاز التخطيط والإحصاء

# قائمة المحتويات

٧	تقديم
١	لمحة عن دولة قطر
٢	أهم المعلومات الإحصائية في التقرير
٣	الفصل الأول: السكان والتخصصات الثقافية
٧	الفصل الثاني: العاملون في المجالات الثقافية
١٣	الفصل الثالث: المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة
٢٣	الفصل الرابع: الوقت المستخدم في قضاء الأنشطة الثقافية الاجتماعية
٢٧	الفصل الخامس: إنفاق الأسر والأفراد على السلع والخدمات الثقافية
٣١	الفصل السادس: قيمة واردات السلع الثقافية
٣٥	المراجع
٣٧	الملاحق: الجداول والمؤشرات الإحصائية



# فهرس الجداول

٦	جدول (١/١) إحصاءات التعليم للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٦ - ٢٠١٨/٢٠١٧
٦	جدول (٢/١) عدد الطلاب الملتحقون في الجامعات والكليات والمبتعثين والخريجين من التخصصات الثقافية، للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦ - ٢٠١٧/٢٠١٨
١٥	جدول (١/٣) عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد الزوار في اليوم خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)
١٦	جدول (٢/٣) عدد الفعاليات الثقافية في مؤسسة الهي الثقافي (كتارا) خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)
١٧	جدول (٣/٣) إجمالي ممارسي الحرف الشعبية خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)
١٧	جدول (٤/٣) عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة، خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)
١٩	جدول (٥/٣) عدد دور السينما وروادها (بالألف) وعدد الأفلام المعروضة حسب نوعها خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)
٢١	جدول (٦/٣) عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية خلال المواسم الرياضية (٢٠١٣/٢٠١٤ - ٢٠١٨/٢٠١٩)
٢٦	جدول (١/٤) معدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط الثقافي الاجتماعي لمن قاموا بنشاطات ثقافية اجتماعية لعام ٢٠١٣/٢٠١٢م
٣٣	جدول (١/٦) التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية (٢٠١٣ و ٢٠١٨)
٣٤	جدول (٢/٦) التوزيع النسبي لقيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية (٢٠١٣ و ٢٠١٨)

## جداول الملاحق

٤١	معدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط الثقافي الاجتماعي لمن قاموا بنشاطات ثقافية اجتماعية (٢٠١٢/٢٠١٣).....
٤١	متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنسية الأسرة (٢٠١٢/٢٠١٣) -
٤١	متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الأسرة (رق) (٢٠١٢/٢٠١٣) -
٤١	متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الأسرة (رق) (٢٠١٢/٢٠١٣) -
٤٢	قيم الواردات من السلع الثقافية (رق): ٢٠١٨، ٢٠١٣
٤٢	قيم واردات التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية (رق): ٢٠١٨، ٢٠١٣

# فهرس الأشكال

- شكل (١/١) السكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والجنس، تعداد ٢٠١٠ (%) ..... ٥
- شكل (٢/١) التوزيع النسبي للسكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الحالة التعليمية، تعداد ٢٠١٠ ..... ٥
- شكل (١/٢) العاملون (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية(بالألف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة  
بالعينة ٢٠١٨ ..... ٩
- شكل (٢/٢) التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الحالة التعليمية مسح القوى  
العامة بالعينة ٢٠١٨ ..... ٩
- شكل (٣/٢) العاملون (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية (بالألف) حسب الجنسية  
والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١٠
- شكل (٤/٢) متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية،(بالألف ر.ق.) مسح القوى  
العامة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١١
- شكل (٥/٢) متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة  
بالعينة ٢٠١٨ ..... ١١
- شكل (٦/٢) متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية  
الثقافية(بالألف ر.ق.)، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١٢
- شكل (٧/٢) متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية  
الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١٢
- شكل (٨/٢) التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالمهن  
الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١٢
- شكل (٩/٢) التوزيع النسبي لعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالأنشطة  
الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨ ..... ١٢
- شكل (١/٣) عدد زوار متحف الفن الاسلامي (بالألف) خلال الفترة (٢٠١٣- ٢٠١٨) ..... ١٥
- شكل (٢/٣) عدد فعاليات مسرح قطر الوطني خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ..... ١٦
- شكل (٣/٣) التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني حسب نوع الفعالية، ٢٠١٨ ..... ١٦

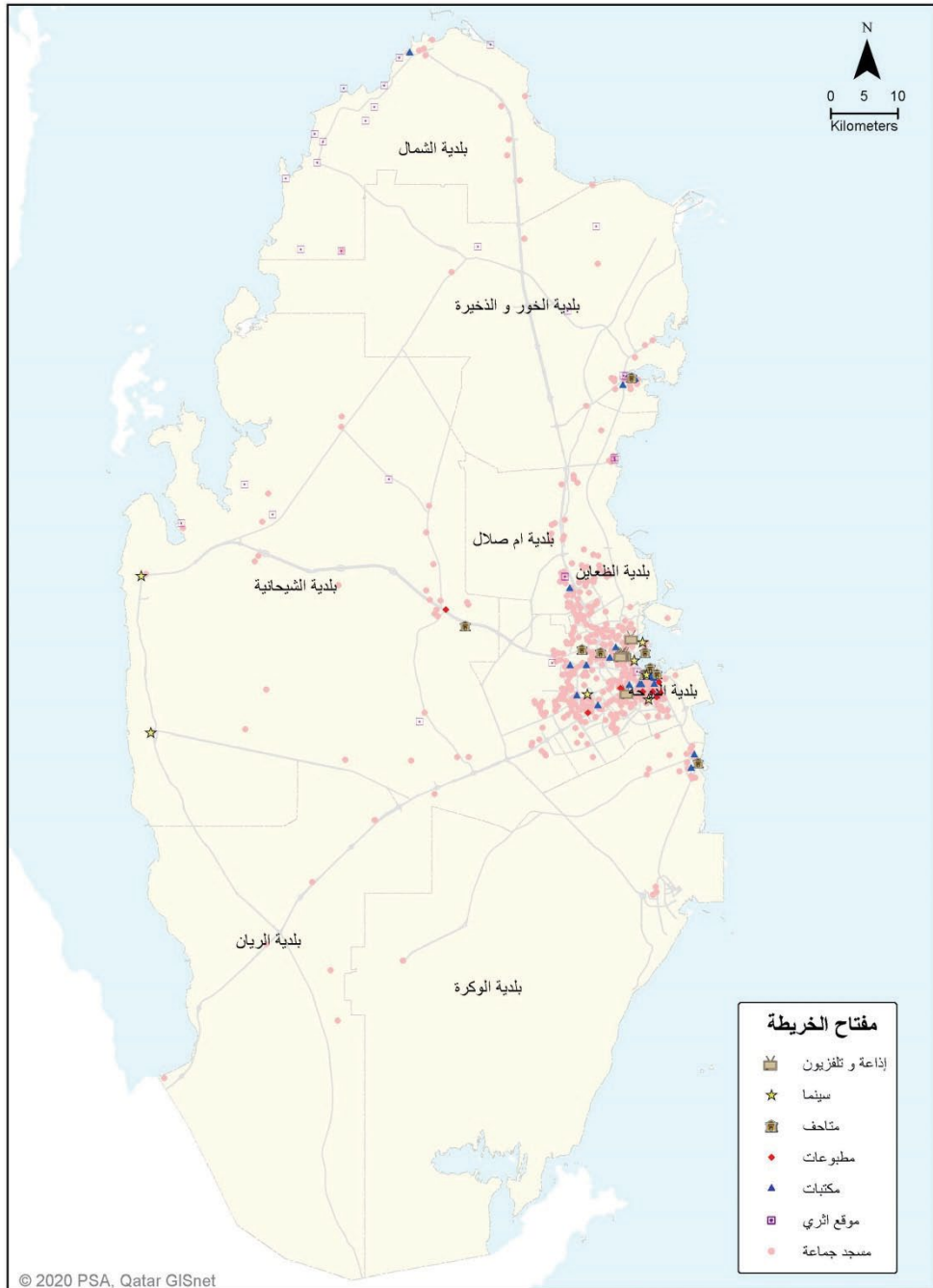
# فهرس الأشكال

- شكل (٤/٣) التوزيع النسبي للفعاليات الثقافية في مؤسسة الهي الثقافي (كتارا) ٢٠١٨ ..... ١٦
- شكل (٥/٣) عدد المسجلين لأعلى ٨ حرف شعبية في دار الانماء الاجتماعي، ٢٠١٨ ..... ١٧
- شكل (٦/٣) عدد العاملون في المكتبات العامة خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ..... ١٨
- شكل (٧/٣) عدد المستعيرين للكاتب والكتب المستعارة (العدد بالألف) خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ..... ١٨
- شكل (٨/٣) عدد العاملون في الصحف والمجلات خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ..... ١٨
- شكل (٩/٣) التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من تلفزيون قطر حسب نوع الخدمة ٢٠١٨ ..... ١٩
- شكل (١٠/٣) التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من إذاعة قطر حسب نوع الخدمة الإذاعية ٢٠١٨ ..... ١٩
- شكل (١١/٣) إنتاج القطاع العام في تلفزيون قطر ٢٠١٨ ..... ٢٠
- شكل (١٢/٣) عدد الفنادق خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ..... ٢٠
- شكل (١٣/٣) التوزيع النسبي لأنواع المساجد، ٢٠١٨ ..... ٢١
- شكل (١٤/٣) إجمالي عدد المساجد و دور تحفيظ القرآن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨) ..... ٢١
- شكل (١٥/٤) المعدل العام للوقت المستخدم للأفراد +١٥ حسب مجموعات الأنشطة ٢٠١٢/٢٠١٣ ..... ٢٥
- شكل (٢/٤) الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والترفيهية حسب الجنس والجنسية والعلاقة بقوة العمل ٢٠١٢/٢٠١٣ ..... ٢٦
- شكل (١/٥) متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية و الثقافية حسب الجنسية مسح دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣ ، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ..... ٢٩
- شكل (٢/٥) متوسط انفاق واستهلاك الاسر الشهري للأنشطة الترفيهية و الثقافية حسب حجم الأسرة مسح دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣ ، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ..... ٢٩
- شكل (٣/٥) متوسط انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية و الثقافية حسب جنس رب الأسرة مسح دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣ ، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ..... ٣٠

## المنشآت الثقافية الرئيسية



## المنشآت والمجالات الثقافية حسب البلدية





## لمحة عن دولة قطر

**الموقع:** تعد دولة قطر شبه جزيرة تقع في منتصف خط الساحل الغربي للخليج العربي، وتبلغ مساحتها ١١٦٢٨ كم مربعاً، وتحتوي الدولة على عدد من الجزر، و تتكون أرض دولة قطر من سطح صخري منبسط مشتملاً على بعض الهضاب، والتلال الكلسية في منطقة دخان في غرب البلاد، ومنطقة جبل فويرط في الشمال.

**المدن:** الدوحة هي عاصمة الدولة، ومدينة الخور، مدينة الشمال، رأس لفان، الزبارة، مسيعيد، والوكرة .

**البلديات:** الدوحة، الريان، الوكرة، أم صلال، الخور و الذخيرة، الشمال، الظعائن، الشحانية.

**عدد السكان:** من تقديرات السكان عام ٢٠١٨، بلغ عدد سكان دولة قطر قرابة ٢,٨ مليون نسمة. وتمثل نسبة الإناث ٢٦% والذكور ٧٤%، ويسكن ٤٠% من السكان بالعاصمة القطرية، الدوحة.

**أهم القلاع التاريخية:** قلعة الدوحة (الكوت)، قلعة الزبارة، قلعة الوجبة، قلعة أم صلال محمد، قلعة اليوسفية، قلعة الشقب.

**أهم المتاحف الأثرية:** متحف الفن الإسلامي، متحف قطر الوطني، متحف السلاح الإقليمي، متحف الخور الإقليمي، متحف قلعة الزبارة، المتحف العربي للفن الحديث.

**أهم المعارض الفنية:** مركز سوق واقف للفنون، معرض جامعة فيرجينيا كومولث في قطر.

**أهم المجموعات الثقافية:** العي الثقافي (كتارا)، سوق واقف، مسجد ومركز فنار الثقافي، نادي الجسرة الثقافي.

**أهم المهرجانات الثقافية:** مهرجان الدوحة عاصمة الثقافة ٢٠١٠، مهرجان قطر البحري، مهرجان الجزيرة الدولي للأفلام التسجيلية، مهرجان تريببكا السينمائي، مهرجان الدوحة للحرية والإبداع، مهرجان مال لول، مهرجان ربيع الخور.

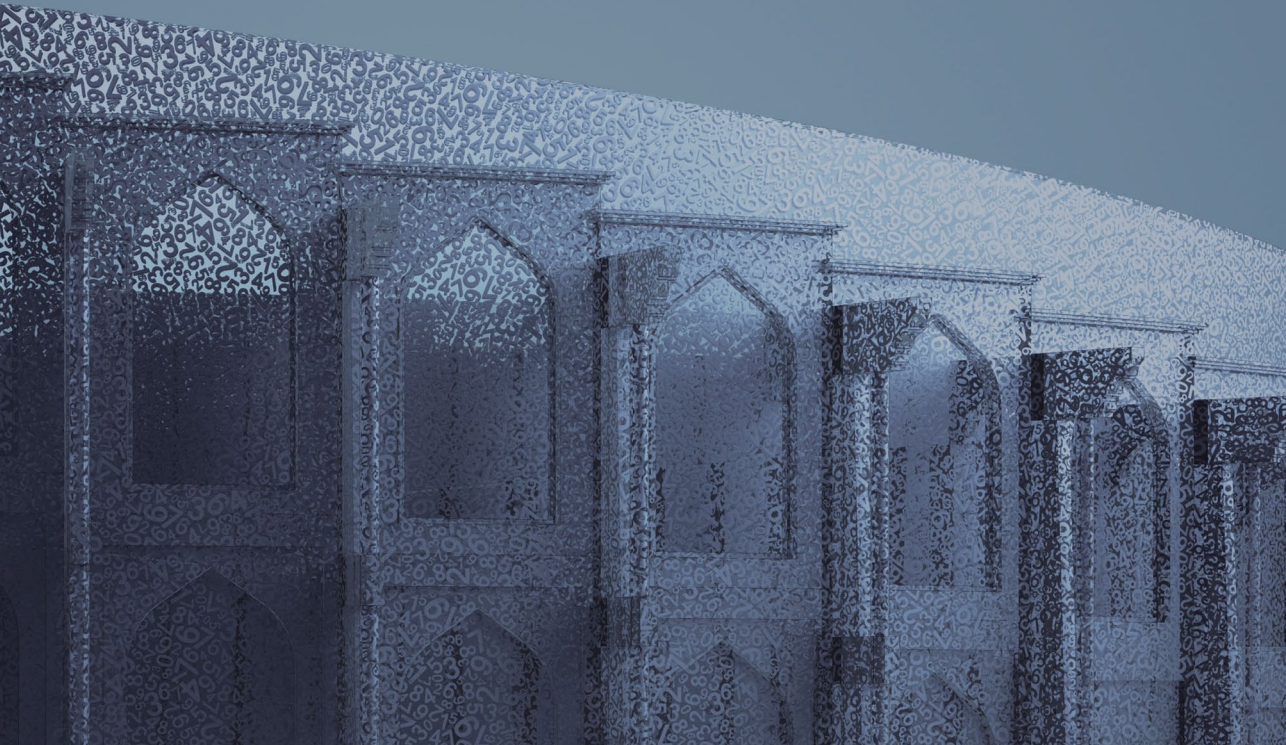
# أهم المعلومات الإحصائية في التقرير





# الفصل الأول

السكان (١٥ سنة فأكثر)  
والتخصصات الثقافية



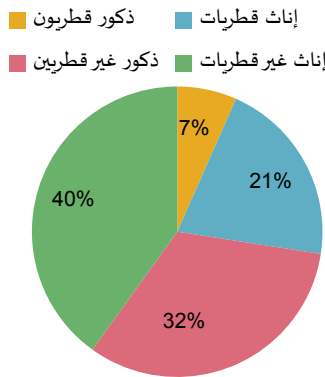
يتناول هذا الفصل السكان الحاصلين على الشهادة في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والنوع ونوع الشهادة، كذلك يشمل الفصل عدد طلاب المدارس والصفوف والمدرسين وعدد الجامعات والكليات وعدد الجامعيين والمبتعثين والخريجين حسب التخصصات الثقافية، وقد اعتمد الفصل على بيانات التعداد ٢٠١٠ والسجلات الإدارية لإحصاءات التعليم .

## السكان والتخصصات الثقافية

وتعرف التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية بـ "العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية، والخدمات الاجتماعية، والشخصية والسلوكية، والإعلام، والصحافة". بلغ عدد السكان (١٥ سنة فأكثر) الحاصلين على الشهادة في التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، كالفلسفة، والفنون، والنحت، والتصوير، حوالي ٥٩ ألف شخص عام ٢٠١٠، أي بنسبة ٤% من إجمالي السكان ١٥ سنة فأكثر.

شكل (١/١): السكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية

حسب الجنسية والجنس، تعداد ٢٠١٠، (النسبة)

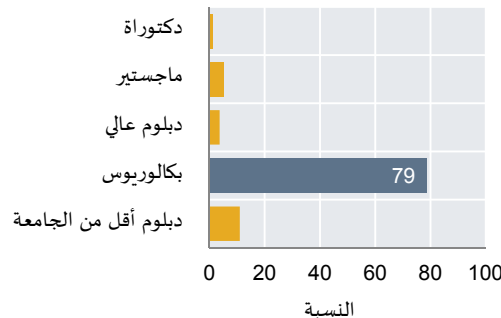


وتجدر الإشارة بأن نسبة الإناث غير القطريات تشكل أعلى نسبة للملتحقين بالتخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، حيث تبلغ حوالي ٤٠% وكما تجدر بالإشارة أن أكثر من ثلاثة أرباع السكان الحاصلين على شهادة في التخصصات الثقافية، هم من حملة شهادة البكالوريوس.

وتبين أن ٦٠% من القوى العاملة الحاصلين على الشهادة التي تصنف ضمن البرامج الثقافية هم في مهنة الاختصاصيون.

شكل (٢/١): التوزيع النسبي للسكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية

حسب الحالة التعليمية، تعداد ٢٠١٠،



## الطلاب والمبتعثين والخريجين حسب التخصصات الثقافية

بلغ عدد طلاب المدارس في جميع المراحل، حوالي ٣١٦ ألف طالب عام ٢٠١٧/٢٠١٨ وبلغ معدل نموهم السنوي ٤% عام ٢٠١٧/٢٠١٨ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٧، وقد بلغ عدد طلاب الجامعات في جميع التخصصات حوالي ٣٤ ألف طالب جامعي، وقد بلغ معدل نموهم السنوي ٨% عام ٢٠١٧/٢٠١٨ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٧

جدول (١/١): احصاءات التعليم للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠١٦/٢٠١٧

٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠١٦/٢٠١٧	
١٠٨١	١٠١٥	عدد المدارس
١٤٠٤٦	١٣٤٩٨	عدد الصفوف
٢٦٨٥٦	٢٦٧٩٠	عدد المدرسين
٣١٥٨٠٠	٣٠٤٢٩٠	عدد طلاب المدارس
١٩	١٧	عدد الجامعات والكليات
٣٣٩٢٢	٣١٤٨٢	عدد طلاب الجامعات والكليات

كما بلغ عدد الملتحقين في الجامعات حسب التخصصات الثقافية ، ١٠٢٦٩ طالباً في عام ٢٠١٧/٢٠١٨ أي بنسبة ٣٠% من إجمالي الملتحقين بالجامعات كلها، وقد بلغت نسبة الذكور الملتحقين حسب التخصصات الثقافية ١٧% من إجمالي الذكور الملتحقين بالجامعات كلها، وبلغت نسبة الإناث الملتحقات حسب التخصصات الثقافية ٣٦% من إجمالي الملتحقات بالجامعات، كما بلغ عدد خريجي الجامعات حسب التخصصات الثقافية ١٨١٤ طالباً، أي بنسبة ٣٠% من إجمالي الخريجين، وبلغ عدد المبتعثين حسب التخصصات الثقافية، ١١٢ مبتعثاً، أي بنسبة ١٠% من إجمالي المبتعثين. وقد انخفض معدل النمو السنوي للمبتعثين حسب التخصصات الثقافية بنسبة ٢٣% بين عامي ٢٠١٧/٢٠١٨ و ٢٠١٦/٢٠١٧.

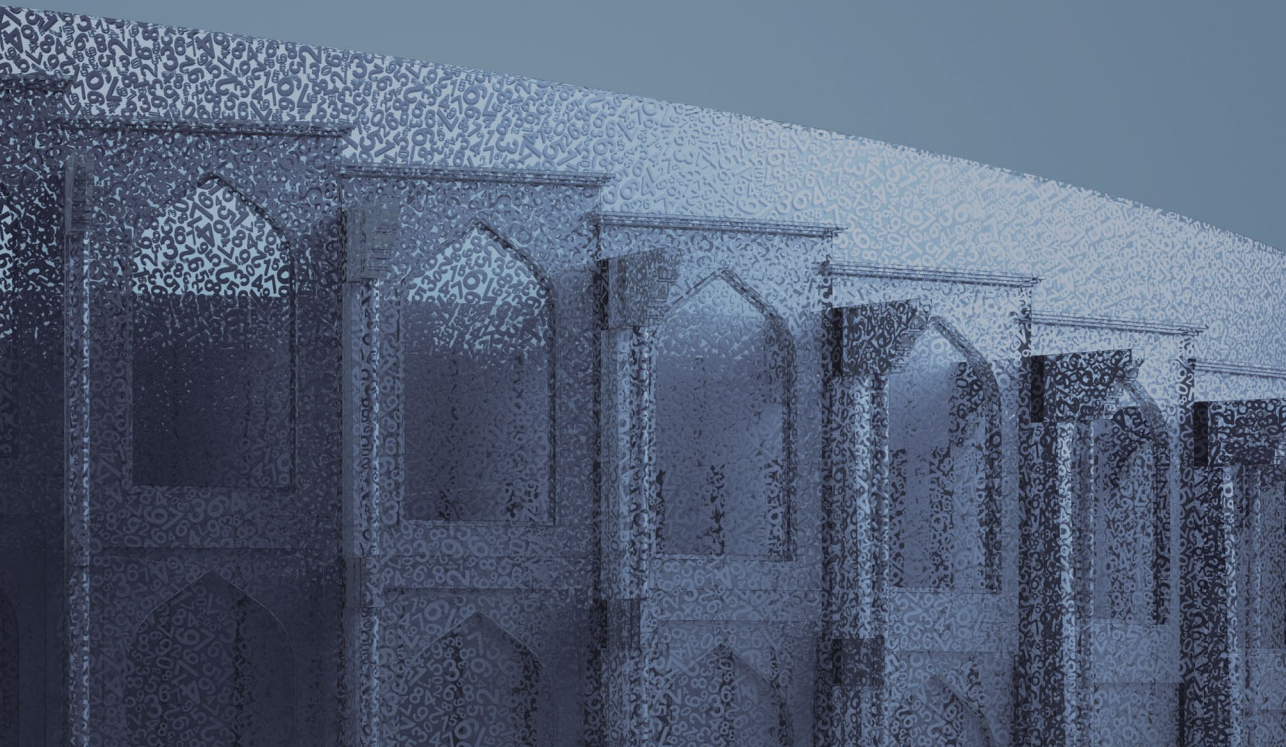
جدول (٢/١): عدد الطلاب الملتحقون في الجامعات والكليات والمبتعثين والخريجين

من التخصصات الثقافية، للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦ - ٢٠١٧/٢٠١٨

٢٠١٧/٢٠١٨	٢٠١٦/٢٠١٧	٢٠١٥/٢٠١٦	
١٠٢٦٩	٨٣٨٩	٧٠٥٧	عدد الملتحقون في الجامعات والكليات في التخصصات الثقافية
١٨١٤	١٥٨٨	١٠٩٠	عدد المتخرجون من الجامعات والكليات في التخصصات الثقافية
١١٢	١٤٥	١٥٠	عدد الطلاب المبتعثين خارج الدولة في التخصصات الثقافية
٦٦	٤١	٤٠	عدد خريجين البعثات خارج الدولة في التخصصات الثقافية

# الفصل الثاني

العاملون في المجالات الثقافية

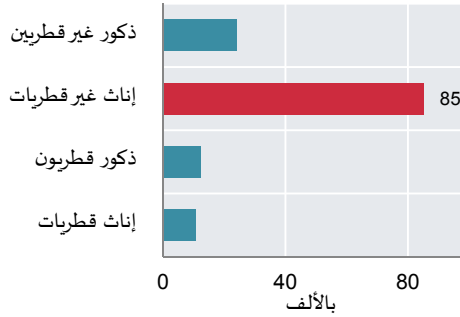


يتناول هذا الفصل خصائص القوى العاملة في المهن الثقافية وفي الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية ومتوسط ساعات العمل والأجر الشهري، ويعتمد الفصل على مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٥ و٢٠١٨.

## القوى العاملة في المهن الثقافية

المهن في المجالات الثقافية تشمل "الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم، والإبداع، ووسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والتفاعلي، وأيضاً التراث الثقافي، والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب، والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي".

شكل (١/٢): العاملون (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية (بالألف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨.

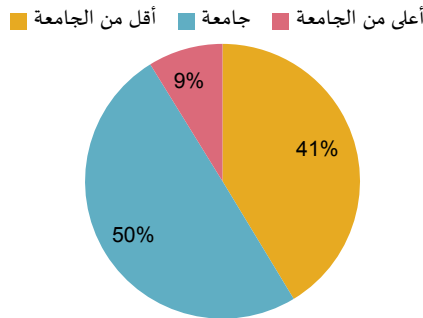


وقد بلغ نسبة القوى العاملة في المهن الثقافية ٦% من إجمالي القوى العاملة، حيث ارتفع معدل النمو لعام ٢٠١٨ م عن عام ٢٠١٥ م بنسبة ١٠%.

ويتركز ثلثي العاملون في المهن الثقافية في مهنة "خدمات التصميم والإبداع"، ومهنة "الفنون البصرية والحرف"، ومهنة "التراث الثقافي والطبيعي"، بنسبة ٣١% و ١٩% و ١٦% على التوالي من إجمالي العاملين في المهن الثقافية عام ٢٠١٨.

ويبلغ عدد القطريين في المهن الثقافية ٢٣ ألف وغير القطريين ١٠٩ ألف، وقد ارتفع معدل النمو السنوي لكل من القطريين وغير القطريين ٧% و ١٠% على التوالي بين عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٨. حيث تشكل نسبة الإناث غير القطريات ٨٥% من العاملين في المهن الثقافية عام ٢٠١٨.

شكل (٢/٢): التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الحالة التعليمية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨.



ويتركز القطريون العاملون في المهنة للمجال الثقافي "خدمات التصميم والإبداع" بنسبة ٥٠%. ويتركز غير القطريين العاملين في المهنة للمجال الثقافي "خدمات التصميم والإبداع" و "الفنون البصرية والحرف" بنسبة ٤٩% عام ٢٠١٨م، ويبين الشكل (٢/٢) أن ٥٠% من العاملين في المهن الثقافية حاصلين على مؤهلات جامعية بينما ٤١% منهم بمؤهلات أقل من الجامعية عام ٢٠١٨.

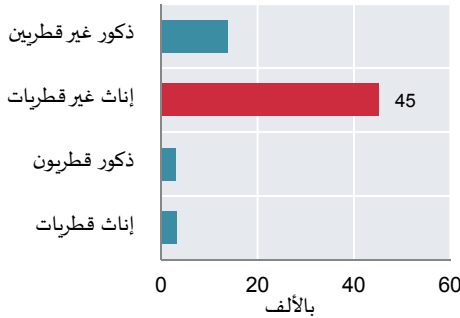
### القوى العاملة حسب الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

تشتمل الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية على "نشاط التراث الثقافي، والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائل الإعلام المرئي، والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والرياضة، والترفيه".

وقد بلغ إجمالي عدد العاملين في الأنشطة الاقتصادية الثقافية ٦٥ ألف عامل في عام ٢٠١٨، أي بنسبة ٣% من إجمالي القوى العاملة، ونسبة القطريين منهم، ١٠% وغير القطريين ٩٠%. حيث تشكل نسبة الإناث غير القطريين ٤٥% من العاملين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، ويتركز القطريون في نشاط "وسائل الإعلام المرئي والمسموع، والإعلام التفاعلي" و "السياحة" بنسبة ٤٦%، أما غير القطريين في نشاط "السياحة" وتبلغ نسبتهم ٤٩% عام ٢٠١٨.

شكل (٣/٢): العاملون (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية (بالألف)

حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعيننة ٢٠١٨.



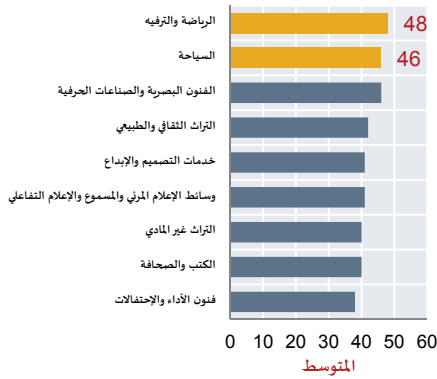
### المهن في المجالات الثقافية ومتوسط الأجر الشهري ومتوسط ساعات العمل

بلغ متوسط الأجر الشهري لإجمالي المشتغلين في المهن الثقافية حوالي ٢٥ ألف ريال قطري في عام ٢٠١٨. حيث أن أعلى متوسطي أجر شهري كان لمهنة "خدمات التصميم والإبداع" ومهنة "وسائل الإعلام المرئي والمسموع والإعلام التفاعلي" حيث بلغا ٣٠ ألف ريال قطري.

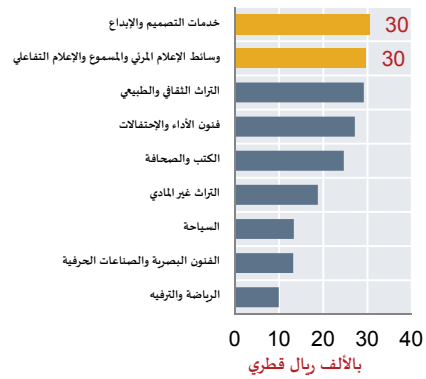
وبلغ متوسط ساعات العمل لإجمالي المشتغلين في المهن الثقافية ٤٣ ساعة أسبوعية عام ٢٠١٨. حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية لمهنة "الرياضة والترفيه" حوالي ٤٨ ساعة أسبوعية في عام ٢٠١٨.



شكل (٥/٢): متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨



شكل (٤/٢): متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨، (بالألف ر.ق).

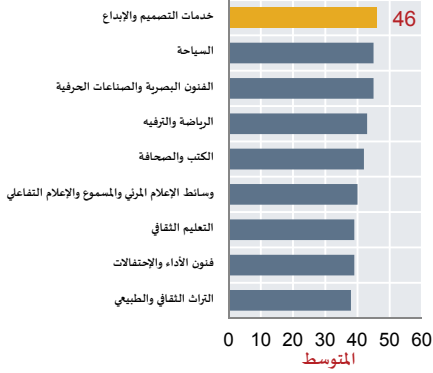


### الأنشطة في المجالات الثقافية ومتوسط الأجر الشهري ومتوسط ساعات العمل

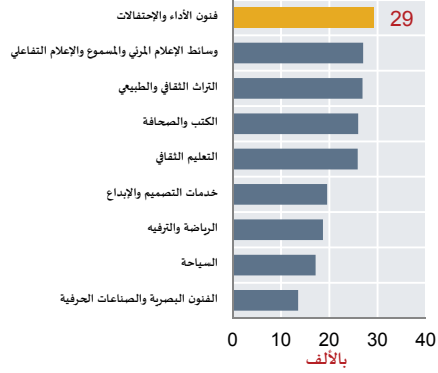
بلغ متوسط الأجر الشهري للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الانتاجية الثقافية حوالي ٢١ ألف ريال قطري في عام ٢٠١٨. حيث أن أعلى متوسط أجر شهري في النشاط الاقتصادي الانتاجي "فنون الأداء والاحتفالات" حيث بلغ ٢٩ ألف ريال قطري.

وبلغ متوسط ساعات العمل للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الانتاجية الثقافية ٤٣ ساعة أسبوعية عام ٢٠١٨. حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية كانت في النشاط الاقتصادي الإنتاجي الثقافي "خدمات التصميم والإبداع" وقد بلغ ٤٦ ساعة أسبوعية في عام ٢٠١٨.

شكل (٧/٢): متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥) سنة فأكثر في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨



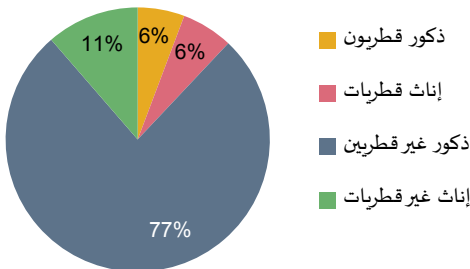
شكل (٦/٢): متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥) سنة فأكثر في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨، (بالألف ر.ق).



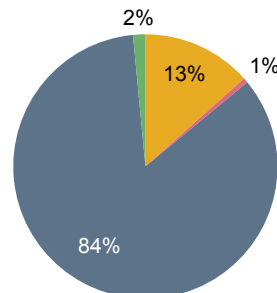
## العاملون بالمعدات والأجهزة الداعمة حسب المهن والأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالمهن الثقافية في عام ٢٠١٨، حوالي ٣٤ ألف عامل، حيث تشكل نسبتهم ٢% من إجمالي القوى العاملة. حيث بلغت نسبة الإناث ٣%، ونسبة الذكور ٩٧%. وقد بلغ عدد القطريين ٥ آلاف قطرياً، و غير القطريين ٢٩ ألف. كما بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية في عام ٢٠١٨ م ٤٠ ألف عامل، ونسبة القطريين منهم ١٢% ونسبة غير القطريين ٨٨%.

شكل (٩/٢): التوزيع النسبي للعاملين (١٥) سنة فأكثر في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨

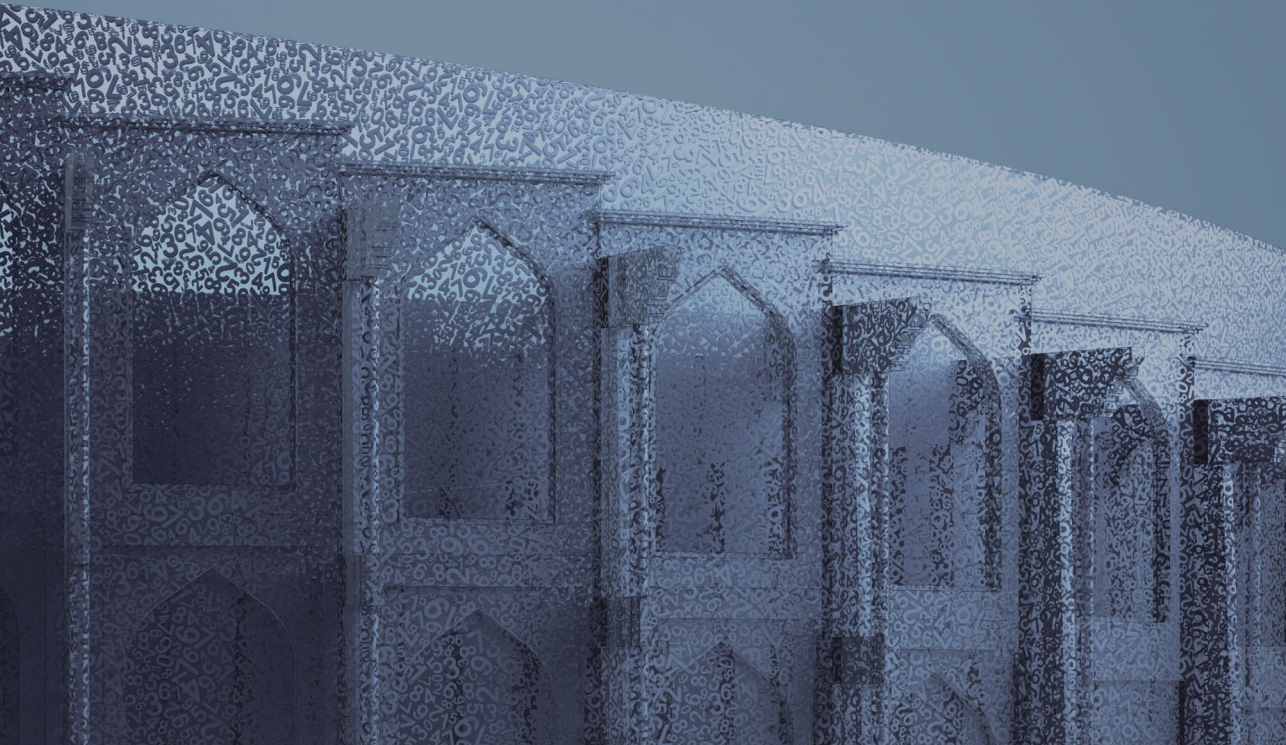


شكل (٨/٢): التوزيع النسبي للعاملين (١٥) سنة فأكثر في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالمهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٨



## الفصل الثالث

المجالات الثقافية  
والمجالات ذات الصلة



يتناول هذا الفصل الأماكن السياحية والأثرية، وفنون الأداء على مسرح قطر الوطني والمعارض والمهرجانات التي أقيمت بالدوحة، والحرف الشعبية التي يمارسها الأفراد، ويتناول المؤسسات الثقافية والمكتبات العامة والفنادق حسب المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة، حيث يعتمد الفصل على بيانات السجلات الإدارية لإحصاءات الاعلام والثقافة والسياحة وإحصاءات الرياضة.

## المتاحف

من أهم المتاحف في دولة قطر : متحف قطر الوطني، متحف الفن الإسلامي، متحف الفن العربي، متحف قلعة الزبارة ومتاحف مشيرب حيث بلغ إجمالي عدد زوار المتاحف ما يقارب ٦٠٠ ألف زائر في عام ٢٠١٨، وقد سجل شهر ديسمبر أعلى عدد للزوار لإجمالي المتاحف حيث بلغ قرابة ٩١ ألف زائر لهذا الشهر.

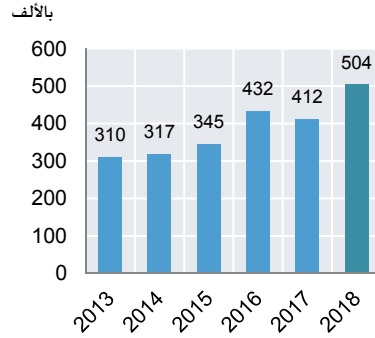
جدول (١/٣): عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد

الزوار في اليوم خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)

السنة	عدد زوار المتاحف	متوسط عدد زوار المتاحف في اليوم
٢٠١٣	٣٩٤٢٠٧	١٠٨٠
٢٠١٤	٣٨١٤٩٣	١٠٤٥
٢٠١٥	٣٦٥٩٥٥	١٠٠٣
٢٠١٦	٤٧٦٩٤٥	١٣٠٧
٢٠١٧	٤٨٠٢٨١	١٣١٦
٢٠١٨	٥٩٦٩١٦	١٦٣٥

شكل (١/٣): عدد زوار متحف الفن الاسلامي (بالألف)

خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)



## فنون الأداء والمعارض والمهرجانات

يقصد بها فنون أداء الأوبرا والمسرح والسينما والموسيقى والاستعراضات والاحتفالات، وقد أقيمت أغلب هذه الفعاليات ابتداءً من عام ٢٠٠٩ على مسرح قطر الوطني وبعض الفنادق العاملة بالدولة.

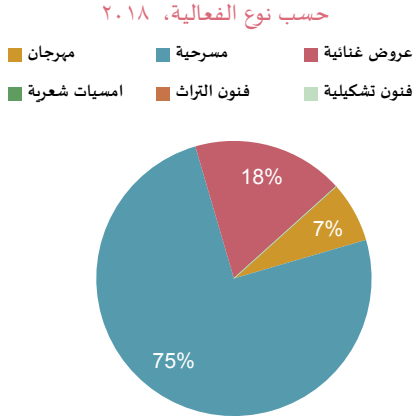
وقد كان أقصى عدد للفعاليات التي أقيمت على مسرح قطر الوطني عام ٢٠١٠ حيث تم تنظيم ١٢٥ فعالية نظراً لإقامة مهرجان الدوحة عاصمة الثقافة العربية التي قدمت فيها فنون الأداء المحلية والعربية والعالمية .

وقد أقيمت ٣٣ فعالية على مسرح قطر الوطني في عام ٢٠١٨ حيث كانت نسبة العروض الغنائية والمسرحية ٧٩% من إجمالي الفعاليات.

وتوجد في قطر عدة مجموعات ثقافية ومن أهمها: الحي الثقافي (كتارا)، سوق واقف، القرية التراثية، القرية الثقافية، مسجد ومركز الفنار الثقافي .

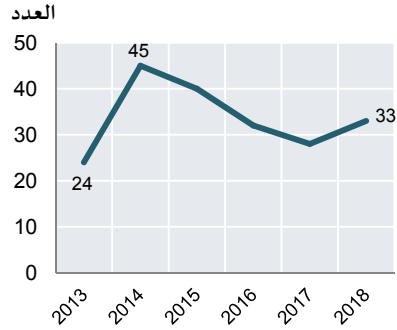
وقد أقيمت في قطر معارض فنية، وثقافية عديدة، مثل: مركز سوق واقف للفنون، ومعرض مطافئ مقر الفنانين، والرواق، حيث بلغ عدد زوار معارض مطافئ مقر الفنانين ٢٥٨٣٨ زائراً و معرض الرواق ٥٨٩١ زائراً في عام ٢٠١٨.

شكل (٣/٣): التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني



شكل (٢/٣): عدد فعاليات مسرح قطر الوطني

خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)



ومن المهرجانات الثقافية التي أقيمت في الدوحة: مهرجان الدوحة المسرحي ، ومهرجان أجيال السينمائي ، ومهرجان المحامل التقليدية و مهرجان جائزة كتارا للرواية وغيرها .

ويعد الهي الثقافي (كتارا) من أبرز الواجهات الثقافية في دولة قطر، ويخز بالعديد من الفعاليات على مدار العام، ويضم الهي الثقافي مسرحين ومدراج مكشوف، ٣٥ جمعية ومركز ثقافي وشبابي، ٨ معارض، مسجدين، ١١ مطعم ومقهى، ملعب رياضي، وه قاعات للاستخدامات المتعددة، وقد أقيمت ٤٧٥ فعالية بها سنة ٢٠١٨ وبلغت نسبة الفعاليات الأعلى في شهري مارس ونوفمبر ٢٤% .

وتعدى إجمالي الرواد للهي الثقافي ١٠ مليون زائر بنهاية سنة ٢٠١٨، وكان أعلى تردد للزوار في شهري أكتوبر وديسمبر حيث شكلت ١٠% و ٩% على التوالي وذلك من إجمالي عدد الزائرين لكل أشهر السنة.

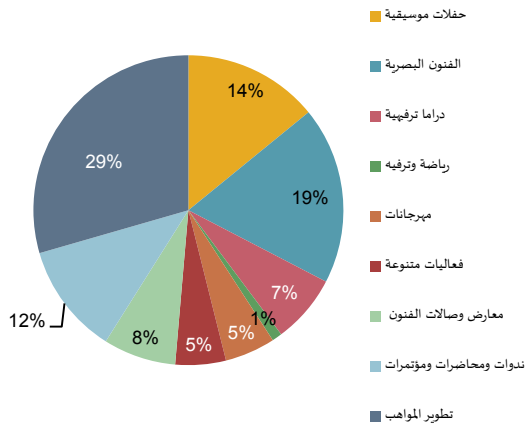
جدول (٢/٣): عدد الفعاليات الثقافية

في مؤسسة الهي الثقافي (كتارا)  
خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨)

السنة	إجمالي عدد الفعاليات
٢٠١٤	١٩٨
٢٠١٥	٣٢٧
٢٠١٦	٤٨١
٢٠١٧	٤٥٠
٢٠١٨	٤٧٥

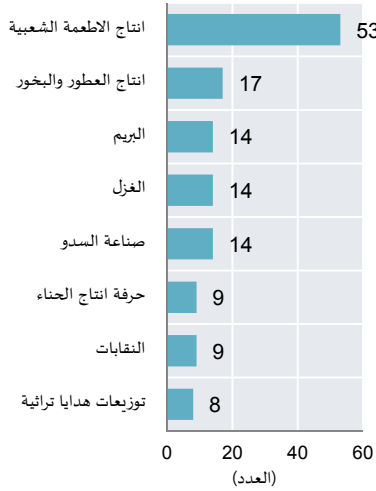
شكل (٤/٣): التوزيع النسبي للفعاليات الثقافية

في مؤسسة الهي الثقافي (كتارا) ٢٠١٨



## الحرف الشعبية

شكل (٥/٣): عدد المسجلين لأعلى ٨ حرف شعبية في دار الإنماء الاجتماعي، ٢٠١٨



تشير الإحصائيات إلى أن عدد الممارسين للحرف الشعبية المسجلين بدار الإنماء الاجتماعي ١٦٨ حرفياً، وتمثل نسبة الإناث من بينها ٩٢% مقابل الذكور بنسبة ٨% ويعود السبب إلى أن طبيعة الحرف التقليدية في الغالب من الحرف التي تمارسها الإناث دون الذكور.

وتجدر الإشارة إلى أن إقبال الإناث على "إنتاج الأطعمة الشعبية" بنسبة ٣٤% من إجمالي الإناث المسجلات في ممارسة الحرف الشعبية في عام ٢٠١٨، في حين أن أكثر الذكور يقبلون على ممارسة "صناعة الصناديق الميبتة"، والغوص وتوابعه بنسبة ٤٣% عام ٢٠١٨ من إجمالي الذكور المسجلين في ممارسة الحرف الشعبية بدار الإنماء.

جدول (٣/٣): إجمالي ممارسين الحرف الشعبية خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)

السنة	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨
إجمالي عدد الممارسين	١٨١	١٧٥	١٧٢	١٥٨	١٥٨	١٦٨

## المكتبات العامة

جدول (٤/٣): عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة، خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)

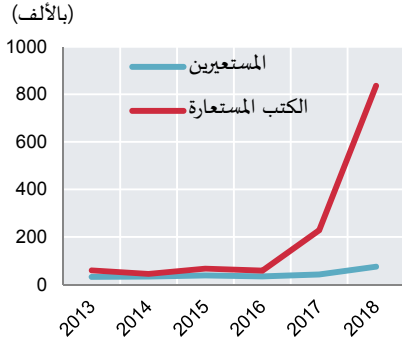
السنة	عدد الكتب	عدد الدوريات
٢٠١٣	٦٢٦٢٥٩	١٤٢٠
٢٠١٤	٦٣١٨٥٧	١٤١٨
٢٠١٥	٦٢٨٧٣٠	١٤٥٠
٢٠١٦	٦٣٧٥٩٧	١٤٥٠
٢٠١٧	١٤٧٣٥١٠	٣٠٤٥
٢٠١٨	١٢٢٠٤٤٠	٣٤٦٥

بلغ عدد المكتبات العامة بالدولة ٨ مكتبات في عام ٢٠١٨، وتحتوي هذه المكتبات على قرابة ١,٢ مليون كتاب منها نسبة ٥٩% كتب عربية، و ٤١% كتب أجنبية بينما بلغ عدد الدوريات في هذه المكتبات ٣٤٦٥ دورية.

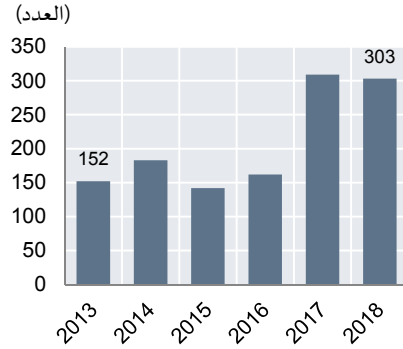
أما المستعيرين للمكتب من هذه المكتبات، فقد بلغ عددهم قرابة ٧٥ ألف مستعير، وقاموا باستعارة ما يقارب ٨٣٦ ألف كتاب، أي بمتوسط ١١ كتاب لكل مستعير. كما بلغ متوسط عدد المستعيرين في اليوم الواحد ٢٠٥ مستعيراً يومياً في عام ٢٠١٨.

وتشير الإحصاءات إلى أن عدد العاملين في المكتبات العامة قد بلغ ٣٠٣ عاملاً منهم ٦٠% يعملون بمكتبة قطر الوطنية في العام ذاته.

شكل (٧/٣): عدد المستعيرين للكتب والكتب المستعارة (العدد بالألف) خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)



شكل (٦/٣): عدد العاملون في المكتبات العامة خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)

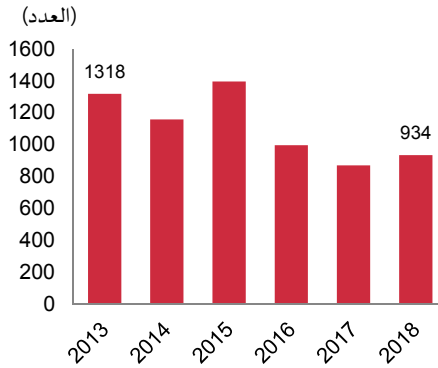


## الصحف والمجلات

تصدر في الدوحة ٩ صحف محلية، كما تصدر ٤ مجلات شهرية. وبلغ عدد العاملين بالصحف والمجلات ٩٣٤ عاملاً، حيث يشكل المحررون والإداريون الأغلبية منهم بنسبة ٥٣%، وبصورة عامة تشكل نسبة الذكور العاملين في الصحف والمجلات ٩١% في مقابل الإناث ٩% من إجمالي العاملين في عام ٢٠١٨.

وتعمل الغالبية من الإناث في مهنة "إداريات" بنسبة ٤٥% وذلك من إجمالي الإناث العاملات بالصحف والمجلات، وكذلك الذكور بنسبة ٣٦% من إجمالي الذكور العاملين بالصحف والمجلات.

شكل (٨/٣): عدد العاملون في الصحف والمجلات خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)





## السينما ووسائل الإعلام

شهدت السينما بالدوحة طفرة كبيرة في رواد دور السينما، والمهرجانات الثقافية مما أدى إلى زيادة عدد الأفلام المعروضة وتنوعها. وتشير الإحصاءات بارتفاع عدد دور السينما خلال الفترة ٢٠١٣ - ٢٠١٨. وقد تنوعت الأفلام المعروضة في دور السينما والتي بلغت ٢١٣٨ فيلماً وتشكل نسبة الأفلام الأجنبية المعروضة ٩٥% من إجمالي الأفلام المعروضة بالسينما في عام ٢٠١٨.

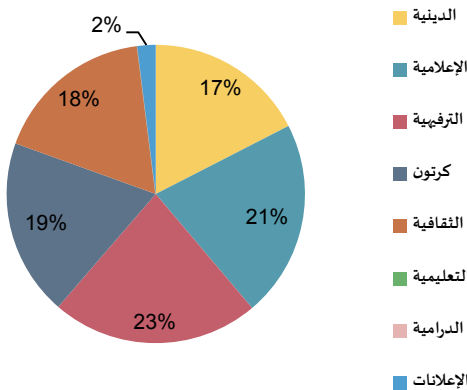
جدول (٥/٣) : عدد دور السينما وروادها بالألف وعدد الافلام المعروضة

حسب نوعها، خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)

السنة	عدد دور السينما	عدد رواد السينما (بالألف)	عدد الافلام المعروضة	
			افلام عربية	افلام أجنبية
٢٠١٣	٣٨	٢٠٧١	٧٩	١٢٥٩
٢٠١٤	٣٨	١٨١٨	٤٦	٧٩٤
٢٠١٥	٣٧	٣٠١٦	٧٠	١١٣٥
٢٠١٦	٥١	٣٠٢٦	٧٥	١٣٠١
٢٠١٧	٥١	٢٣٧٢	١١٨	١٧٦٥
٢٠١٨	٥١	١٨٦١	١١٣	٢٠٢٥

تبث وسائل الإعلام في قطر ١٧ قناة تلفزيونية و ٦ إذاعات محلية<sup>(١)</sup>، وتشير الإحصاءات إلى أن إجمالي عدد ساعات البث في إذاعة قطر ما يقارب ٩ آلاف ساعة في السنة، وهي تعمل على مدار ٢٤ ساعة في اليوم. وكان نصيب البرامج الترفيهية من هذا البث ٢٣%، والبرامج الإعلامية ٢١% في عام ٢٠١٨.

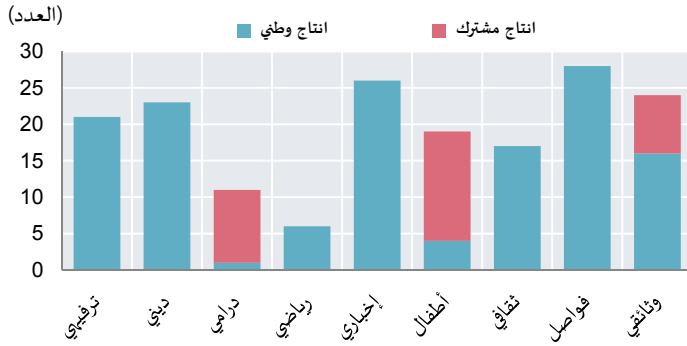
شكل (٩/٣): التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من تلفزيون قطر حسب نوع الخدمة، ٢٠١٨



وقد أنتج تلفزيون قطر ١٧٥ برنامجاً ٨١% منها إنتاج وطني، بينما ١٨% كانت إنتاج مشترك مع جهات عربية ٢٠١٨.

(١) أحدث بيانات متاحة لعام ٢٠١٥

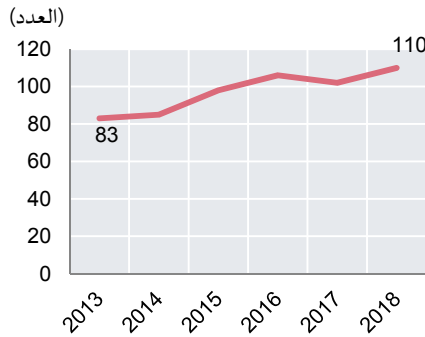
شكل (١١/٣): إنتاج القطاع العام في تلفزيون قطر ٢٠١٨



## الفنادق

بلغ عدد الفنادق ١١٠ فندقاً، وتحتوي على ٢٤ ألف غرفة و ٣٥ ألف سريراً في عام ٢٠١٨. وأظهرت الإحصاءات أن ٧٢% من هذه الفنادق هي من درجة خمس وأربع نجوم. كما بلغ عدد نزلاء الفنادق ما يزيد عن ٦ مليون نزياً، وتمثل نسبة نزلاء الأجانب ٦٤% مقابل ٣٦% نزلياً من الجنسيات العربية من إجمالي النزلاء عام ٢٠١٨.

شكل (١٢/٣): عدد الفنادق خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)



## الرياضة والترفيه

بلغ عدد المنشآت الرياضية ٢٨٢ منشأة، تمثل ٤٤% منها "ملاعب لكرة القدم" و "صالة مغطاة" كما أن عدد الأندية الرياضية بلغ ١٤١ نادياً، و ٦٩ اتحاداً رياضياً في الموسم الرياضي ٢٠١٨/٢٠١٩.

و بلغ عدد اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية ما يفوق ٢٧ ألف لاعباً، وتشكل نسبة الذكور منهم ٩٠% مقابل ١٠% الإناث. وتعد رياضة "كرة القدم" الأكثر جذباً للذكور بنسبة ٢٢% في الموسم الرياضي ٢٠١٨/٢٠١٩.

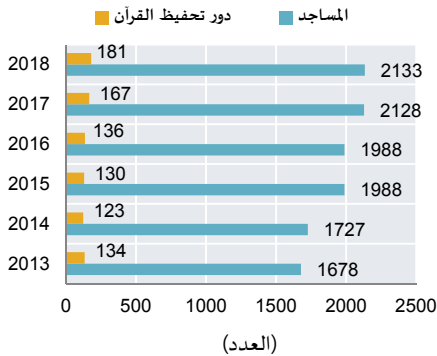
جدول (٦/٣): عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية خلال المواسم الرياضية (٢٠١٣/٢٠١٤ - ٢٠١٨/٢٠١٩)

عدد اللاعبين	المواسم الرياضية
٢١٣٤٣	٢٠١٤/٢٠١٣
١٩٦٨٦	٢٠١٥/٢٠١٤
٢١٦٥٥	٢٠١٦/٢٠١٥
٢٠٩٥٧	٢٠١٧/٢٠١٦
٢٦٩٩٦	٢٠١٨/٢٠١٧
٢٧٥٣٣	٢٠١٩/٢٠١٨

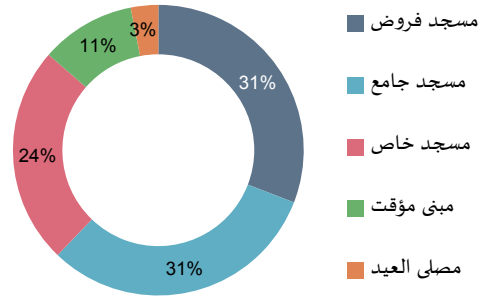
## المساجد

بلغ عدد المساجد ٢١٣٣ مسجداً في عام ٢٠١٨. وتمثل ٣١% منها مساجد فروض الصلوات و ٣١% مسجد جامع (وهي التي تؤدي فيه صلاة الجمعة إضافة الى الفروض اليومية)، وقد حظيت بلدية الريان على أكثر عدداً للمساجد حيث بلغت نسبتها ٣٧% أما عدد الأئمة والمؤذنين فقد بلغ ٢٧١١، وبلغ دور تحفيظ القرآن الكريم ١٨١ داراً للتحفيظ منها ٤٣ داراً لتحفيظ القرآن الكريم للإناث، و ١٣٨ داراً لتحفيظ القرآن الكريم للذكور في عام ٢٠١٨.

شكل (١٤/٣): إجمالي عدد المساجد ودور تحفيظ القرآن خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠١٨)



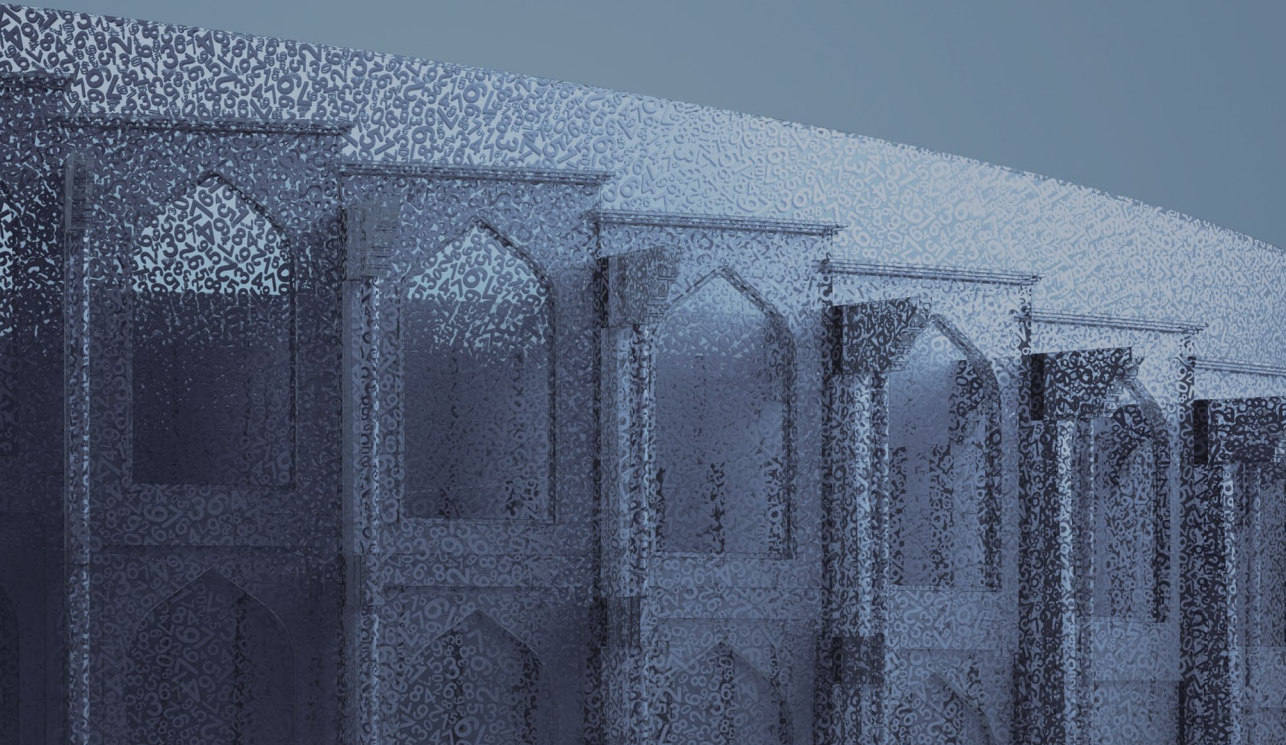
شكل (٣/١٣): التوزيع النسبي لأنواع المساجد، ٢٠١٨





## الفصل الرابع

الوقت المستخدم في قضاء  
الأنشطة الثقافية الاجتماعية



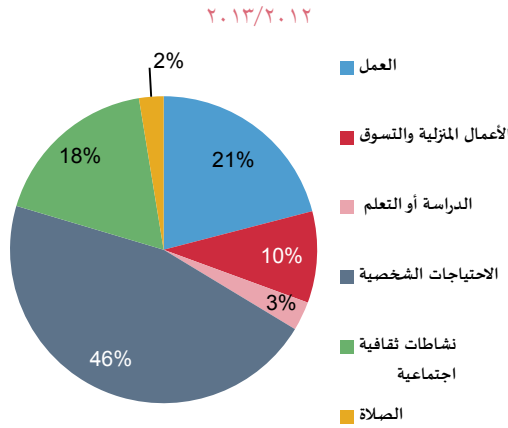
يتناول هذا الفصل الوقت المستخدم في النشاطات الثقافية من إجمالي الأنشطة الأخرى للفرد والتي تشمل مشاهدة التلفاز، الزيارات الاجتماعية، استخدام الانترنت، ممارسة الهوايات والرياضة، القراءة، والسفر والرحلات والتنقل، وقد تم الاستناد على بيانات مسح استخدام الوقت لسنة ٢٠١٢/٢٠١٣.

## ١٨% المعدل العام لاستخدام الوقت<sup>(٢)</sup> في الأنشطة الثقافية والاجتماعية

بلغ المعدل العام لاستخدام الوقت في النشاطات الثقافية والاجتماعية<sup>(٣)</sup> ٥ ساعات و ١٧ دقيقة للقطريين (١٥ سنة فأكثر) بنسبة ٢٢% مقابل ٣ ساعات و ٣١ دقيقة بنسبة ١٤,٦% لغير القطريين (١٥ سنة+). وذلك من إجمالي الأنشطة المختلفة خلال اليوم الواحد لعام ٢٠١٢/٢٠١٣م.

وتبين أن القطريين لفتي العمر (١٥-٢٤ و ٤٥+) يقضون أوقات أكثر في النشاطات الثقافية والاجتماعية عن غيرهم من الفئات حيث بلغ الوقت المضي ٥:١٦ و ٥:٢٢ على التوالي، أما لغير القطريين فتبين أن فئة العمر (١٥-٢٤) يقضون اوقات أكثر في النشاطات الثقافية والاجتماعية عن غيرهم من الفئات حيث بلغ الوقت المضي ٤:٣٣ لليوم الواحد.

شكل (١/٤): المعدل العام للوقت المستخدم للأفراد +١٥ حسب مجموعات الأنشطة



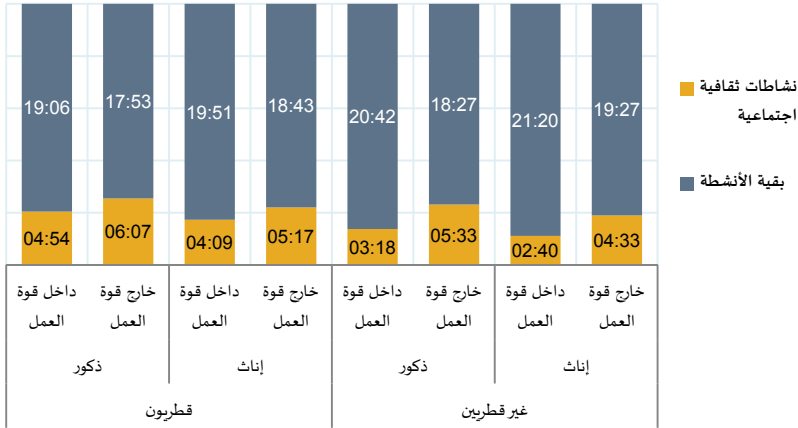
أما بالنسبة لتوزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية حسب الجنس والجنسية والعلاقة بقوة العمل فيتضح من الشكل (٢/٤) أن الوقت المستخدم لهذه الأنشطة أكبر للأفراد (١٥ سنة+) خارج قوة العمل، حيث يقضي القطريون خارج قوة العمل ٢٣% من يومهم في هذه الأنشطة بينما يقضي القطريون داخل قوة العمل ١٩% من يومهم في تلك الأنشطة، وبالمقابل، يقضي غير القطريين خارج قوة العمل ٢٠% من يومهم في قضاء الأنشطة الثقافية والترفيهية بينما يقضي غير القطريين داخل قوة العمل ١٢% من يومهم في تلك الأنشطة. وأيضاً ارتفع الوقت الخاص لهذه الأنشطة للذكور بشكل عام أكثر من الإناث.

(٢) يشمل الأفراد الذين مارسوا النشاط فقط

(٣) تشمل مشاهدة التلفزيون/القراءة/استخدام الانترنت/السفر والرحلات والتنقل/ممارسة الرياضة/ممارسة الهوايات/الزيارات الاجتماعية

شكل (٢/٤) الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والترفيهية حسب الجنس والجنسية والعلاقة بقوة العمل

٢٠١٣/٢٠١٢



ويتضح تفصيلاً من معدل الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية ان أغلبية القطريون وغير القطريين يقضون أوقاتهم في الزيارات الاجتماعية ومشاهدة التلفاز حيث بلغ الوقت المقتضى للزيارات الاجتماعية للذكور القطريون ٢:٤٧ بينما للإناث القطريات ٢:٣٦ أما لمشاهدة التلفاز فقد بلغ الوقت المقتضى للذكور القطريون ٢:٢١ بينما للإناث القطريات ٢:٤٨.

وبالنسبة لغير القطريين فقد بلغ الوقت المقتضى للزيارات الاجتماعية للذكور غير القطريين ٢:١٣ بينما للإناث غير القطريات ١:٥٩ أما لمشاهدة التلفاز فقد بلغ الوقت المقتضى للذكور غير القطريين ٢:٠٨ بينما للإناث غير القطريات ٢:٣٠.

جدول (١/٤): التوزيع النسبي لمعدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط الثقافي الاجتماعي

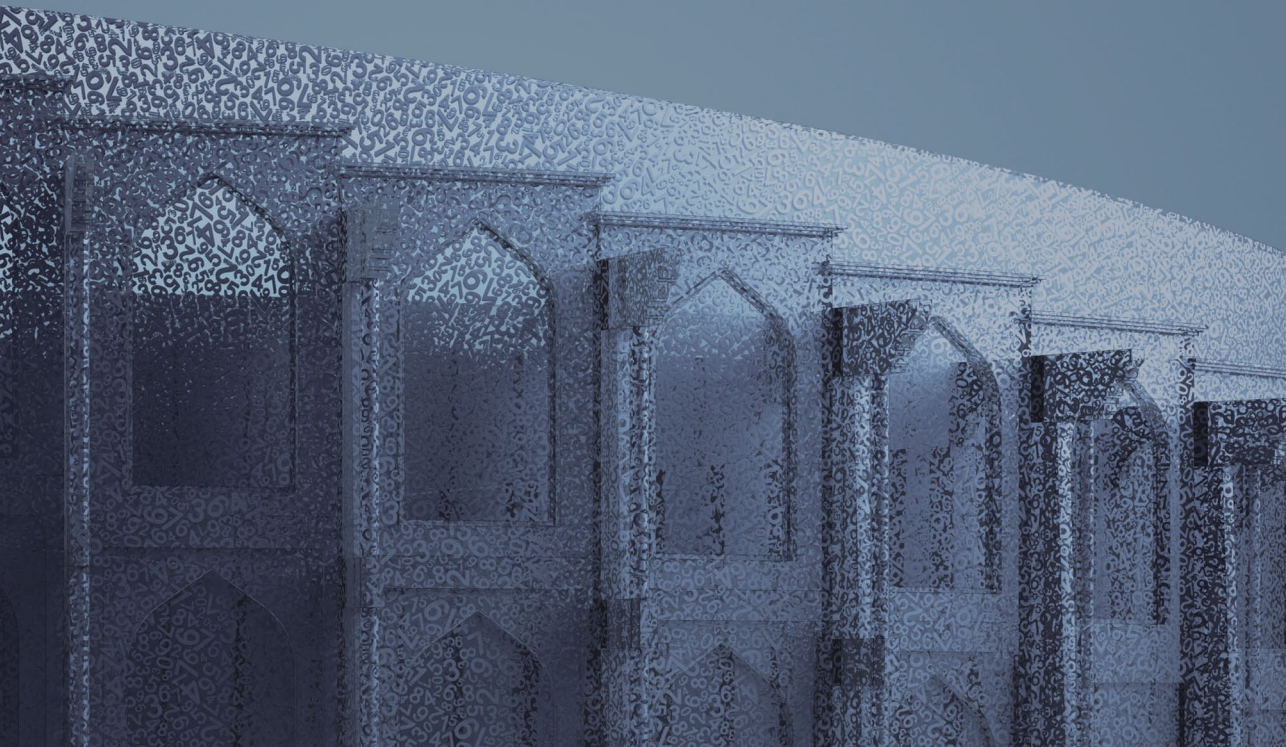
لمن قاموا بنشاطات ثقافية اجتماعية لعام ٢٠١٣/٢٠١٢ م

الأنشطة المفصلة	ذكور قطريون	إناث قطريات	ذكور غير قطريين	إناث غير قطريات
مشاهدة التلفزيون	١٧%	٢٠%	١٩%	٢١%
الزيارات الاجتماعية	٢٠%	١٨%	١٩%	١٧%
استخدام الإنترنت	١٦%	١٦%	١٦%	١٤%
ممارسة الهوايات	١٥%	١٤%	١٣%	١٢%
ممارسة الرياضة	١٤%	١٢%	١٢%	١٢%
القراءة	١٠%	١١%	١٢%	١٢%
السفر / رحلات / التنقل	٨%	٩%	٩%	١٢%
اجمالي الأنشطة الثقافية والاجتماعية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%



## الفصل الخامس

إنفاق الأسر والأفراد على  
السلع والخدمات الثقافية



يتطرق هذا الفصل متوسط إنفاق الأفراد والأسر المعيشية على السلع والخدمات الثقافية والترفيهية والسياحية، وقد اعتمد هذا الفصل على تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية

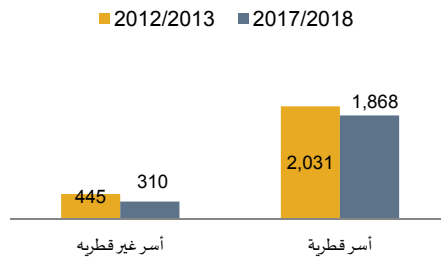
يرتبط الإنفاق على الثقافة، والترفيه، والتسلية، ارتباطاً وثيقاً بدخل الأسرة والفرد، والذي يشمل الإنفاق على " الثقافة والترفيه والتسلية". كما يشمل الإنفاق على " الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة"، وكذلك الإنفاق على " الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها"، " وأجهزة التصوير وغيرها"، و" أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها" و" السلع الترفيهية والثقافية الأخرى"، " والجرائد والمجلات" وغير ذلك.

### انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب الجنسية

و تشير نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة بالعينة لعام ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى أن متوسط إنفاق الأسرة الشهري على الانشطة الترفيهية والثقافية قد بلغ ٢١٧٧ ريالاً قطرياً للأسرة في قطر، حيث بلغ متوسط الانفاق للأسر القطرية ١٨٦٨ ريال قطري، وللأسر غير القطرية ٣١٠ ريال قطري.

شكل (١/٥): متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب الجنسية

مسح دخل وإنفاق الأسرة ٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨

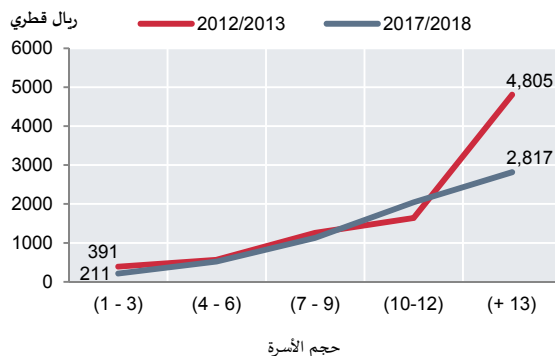


### انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الأسرة

توضح نتائج المسوح ان متوسط انفاق واستهلاك الأسر الشهري حسب حجم الاسرة عام ٢٠١٧/٢٠١٨ الى ان هناك انخفاض بسيط لجميع الفئات عدا للأسر (١٠-١٢) فرد فقد ارتفع بنسبة ٥٠% مقارنة بمتوسط الانفاق في عام ٢٠١٢/٢٠١٣.

شكل (٢/٥): متوسط انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية الشهري حسب حجم الاسرة .

مسح دخل وإنفاق الأسرة ٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨

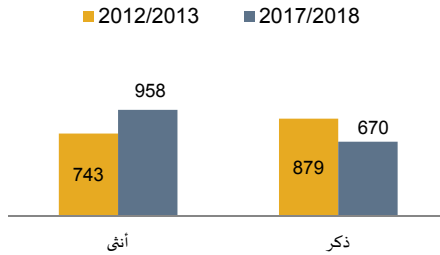


### انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الأسرة

تشير بيانات مسح العينة الى ارتفاع متوسط إنفاق الأسرة التي ترأسها إناث على الأنشطة الترفيهية والثقافية مقارنة بمتوسط إنفاق الاسرة التي يرأسها ذكور على نفس الأنشطة وذلك لعام ٢٠١٨/٢٠١٧ حيث بلغت الزيادة ٥% عن عام ٢٠١٣/٢٠١٢ للأسر التي ترأسها إناث بينما انخفض الإنفاق على الأنشطة الترفيهية والثقافية للأسر التي يرأسها ذكور عام ٢٠١٨/٢٠١٧ بنسبة ٥% عن عام ٢٠١٣/٢٠١٢.

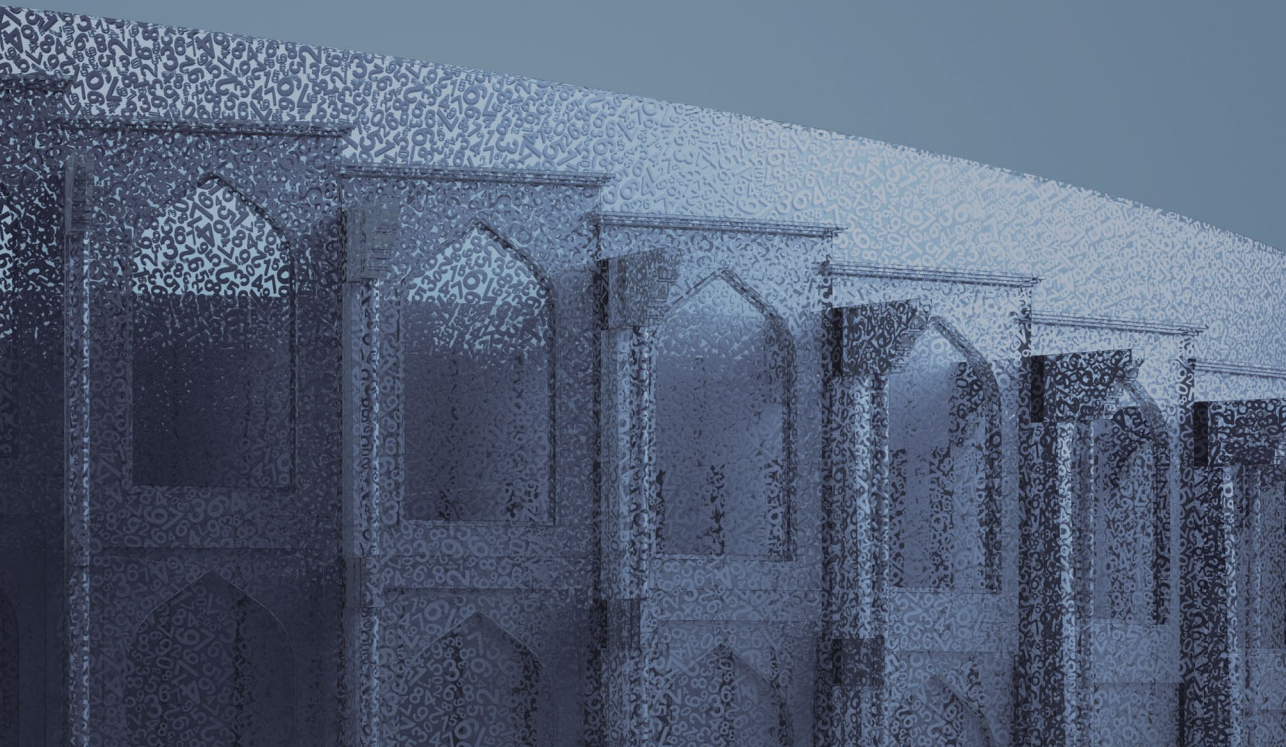
شكل (٣/٥): متوسط انفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الاسرة

مسح دخل وإنفاق الأسرة ٢٠١٣/٢٠١٢ – ٢٠١٨/٢٠١٧



# الفصل السادس

## قيمة واردات السلع الثقافية



يتناول هذا الفصل قيمة واردات السلع الثقافية المستوردة من الخارج بالإضافة للتجهيزات والأدوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية المستوردة من الخارج، ويعتمد هذا الفصل على تصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمها لعام ٢٠١٢ (HS 2012) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية للمجالات الثقافية الرئيسية والمجالات ذات الصلة .

انخفضت قيمة واردات دولة قطر للسلع الثقافية و سلع التجهيزات والادوات الداعمة لها من ٥,٢ مليار ريال قطري لعام ٢٠١٣ إلى ٤,٨ مليار ريال قطري لعام ٢٠١٨

### أولاً: قيمة واردات السلع الثقافية

تشير الإحصاءات أن واردات السلع الثقافية لدولة قطر ارتفعت من ٢,١ إلى ٢,٣ مليار ر.ق. خلال الفترة ٢٠١٣-٢٠١٨ أي بزيادة ١٠% ، وقد كانت النسبة الاعلى خلال الفترة للفنون البصرية والصناعات الحرفية ، كذلك اظهرت النتائج ان نسبة واردات فنون الاداء والاحتفالات قد ارتفعت من اجمالي واردات السلع الثقافية حيث كانت ٣,٣% في ٢٠١٣ وارتفعت عام ٢٠١٨ إلى ٦,٢% من اجمالي قيمة الواردات. وبالمقابل انخفضت واردات الكتب والصحافة من ٨,٤% في ٢٠١٣ إلى ٥,٣% في ٢٠١٨ وذلك من اجمالي قيمة الواردات.

وتشير نتائج ٢٠١٨ أن دولة قطر أنفقت على واردات السلع الثقافية ٢,٣ مليار ر.ق. وشكلت واردات الفنون البصرية والصناعات الحرفية النسبة الاعلى (٨٧%) من اجمالي الواردات. وتفصيلاً كانت قيمة الواردات الاعلى من الفنون البصرية والصناعات الحرفية للمجوهرات حيث قُدرت وارداتها ب ١,٦ مليار ر.ق.

جدول (١/٦) : التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية ٢٠١٣ ، ٢٠١٨

البيان	٢٠١٣	٢٠١٨
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	٨٧%	٨٦,٨%
فنون الاداء والاحتفالات	٣,٣%	٦,٢%
الكتب والصحافة	٨,٤%	٥,٣%
التراث الثقافي والطبيعي	١,٥%	١,٤%
الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية	٠,٢%	٠,١%
التصميم والخدمات الابداعية	٠,١%	٠,١%
المجموع	١٠٠%	١٠٠%

### ثانياً: قيمة واردات التجهيزات والأدوات الداعمة للسلع الثقافية :

انخفض بشكل عام انفاق دولة قطر على التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع والخدمات الثقافية من ٣ مليار ريال قطري عام ٢٠١٣ إلى ٢,٦ مليار ر.ق. عام ٢٠١٨. وقد شكلت قيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة لسلع " الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية" النسبة الاكبر خلال هذه الفترة. حيث مثلت ٨١,٧% عام ٢٠١٨ و ٨٥,١% عام ٢٠١٣ من اجمالي قيمة واردات السلع الداعمة، وكانت النسبة الاكبر لواردات الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية هي سلع "الحاسوب والاجهزة ذات الصلة" بنسبة ٦٥% من اجمالي سلع الوسائط والتي بلغت تكلفتها (١,٣) مليار ر.ق. لعام ٢٠١٨. وقد ارتفعت نسب الانفاق على واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية لفنون الاداء والاحتفال من ٣,٢% في ٢٠١٣ إلى ٧,٦% في ٢٠١٨ وكذلك السياحة من ٠,١% إلى ٠,٦% خلال نفس الفترة وذلك من اجمالي واردات التجهيزات والادوات الداعمة لسلع الثقافية.

جدول (٢/٦) : التوزيع النسبي لقيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية ٢٠١٣ و ٢٠١٨

البيان	٢٠١٣	٢٠١٨
الوسائط المرئية والمسموعة التفاعلية	٨٥,١%	٨١,٧%
الرياضة والترفيه	٨,٨%	٧,٨%
فنون الاداء والاحتفالات	٣,٢%	٧,٦%
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	٢,٨%	٢,٣%
السياحة	٠,١%	٠,٦%
الكتب والصحافة	٠,١%	٠,٠١%
المجموع	١٠٠%	١٠٠%



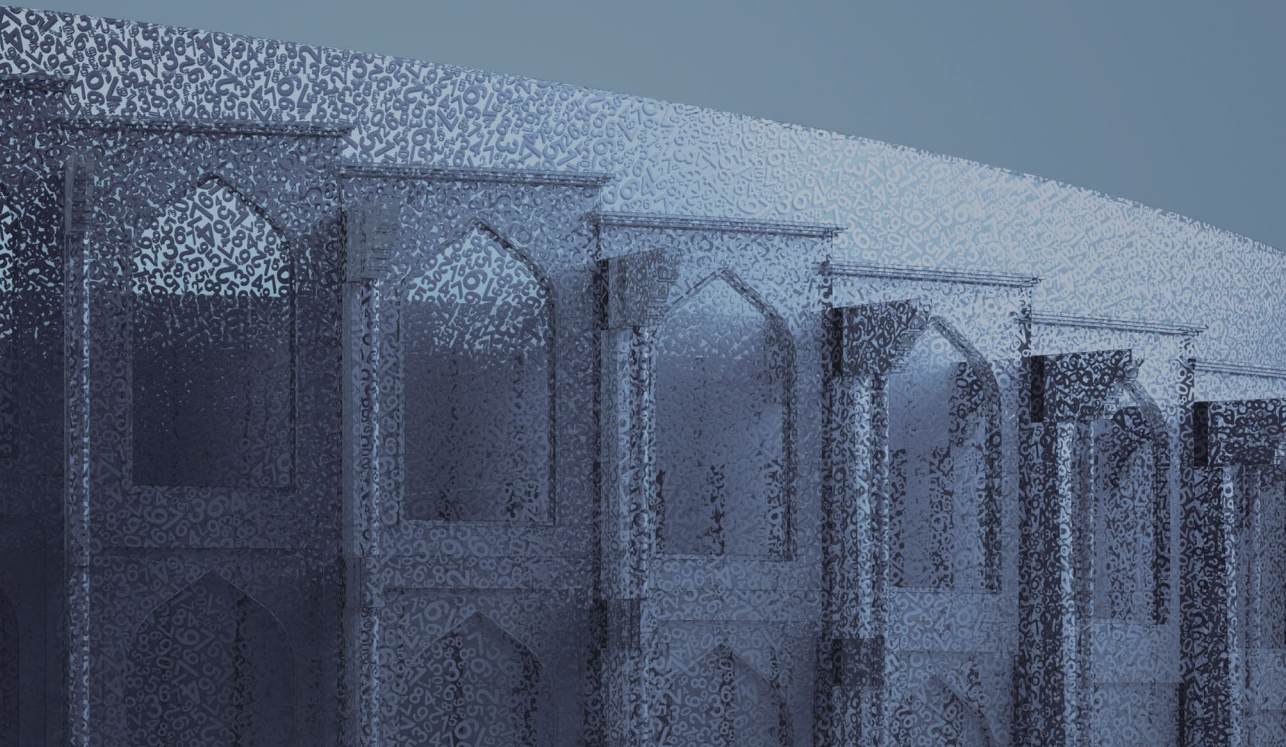
## المراجع

- دولة قطر – جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات التعليم (٢٠١٢/٢٠١٣-٢٠١٧/٢٠١٨) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الاعلام والثقافة والسياحة (٢٠١٣-٢٠١٨) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الرياضة (٢٠١٣-٢٠١٨) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة مسح القوى العاملة بالعينة (٢٠١٨، ٢٠١٥) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، مسح استخدام الوقت (٢٠١٢/٢٠١٣) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، احصاءات التجارة الخارجية (٢٠١٣-٢٠١٨) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة تعداد العام للسكان والمسكن (٢٠١٠) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة مسح انفاق ودخل الاسرة (٢٠١٢/٢٠١٣)، (٢٠١٧/٢٠١٨) [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)
- دولة قطر – وزارة الثقافة والرياضة [www.mcs.gov.qa](http://www.mcs.gov.qa)
- اليونسكو - إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية (٢٠٠٩) [www.uis.unesco.org](http://www.uis.unesco.org)



# الملاحق

## الجداول والمؤشرات الاحصائية

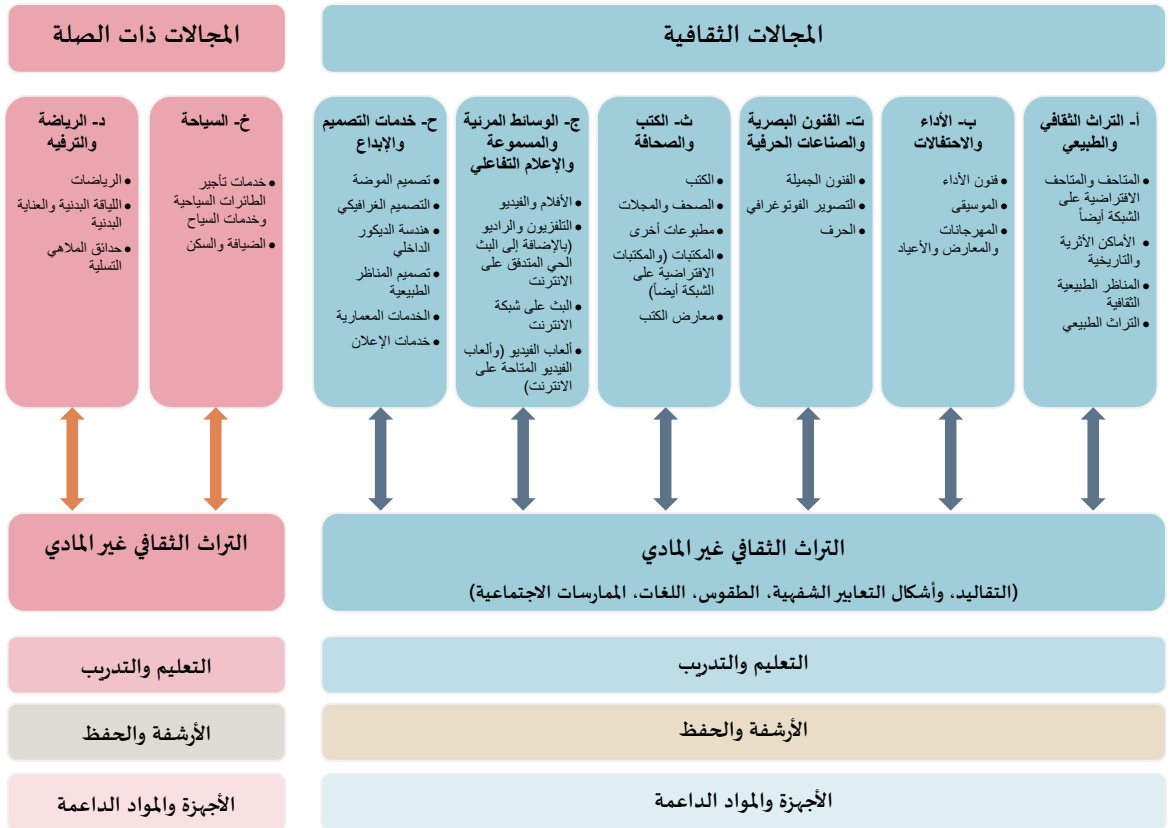


يحتوي على أهم الجداول والمؤشرات للإحصاءات الواردة في التقرير بشكل تفصيلي:

- إطار ومفهوم الاحصاءات الثقافية لليونيسكو.
- معدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط الثقافي الاجتماعي لمن قاموا بنشاطات ثقافية اجتماعية لعام ٢٠١٢/٢٠١٣ م.
- متوسط الانفاق الشهري للأسر على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، ٢٠١٢/٢٠١٣ ، ٢٠١٧/٢٠١٨ ،
- قيم الواردات من السلع الثقافية ( بالألف ريال قطري) و التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية ٢٠١٣، ٢٠١٨.

## أولاً: إطار ومفهوم الإحصاءات الثقافية لليونيسكو:

- استند هذا الإطار إلى أساس مفاهيمي مشترك للثقافة، يسمح بقياس مجموعة واسعة من أشكال التعبير الثقافي، بصرف النظر عن مدى فاعلية الشكل الاقتصادي والاجتماعي الخاص بطريقة إنتاجها. كما أن الإطار أيضاً، يتيح إنتاج بيانات قابلة للمقارنة دولياً من خلال تعاريفه المعيارية.
- وتعرف الثقافة في إطار الإحصاءات الثقافية لليونيسكو على أنها: مجموعة متنوعة من الخصوصيات الدينية، والمادية، والفكرية، والعاطفية التي تميز مجتمعاً معيناً أو مجموعة معينة، ولا تشمل الفن، والأدب فقط، بل تشمل، أنماط الحياة، وطرق العيش المشترك، ونظم القيم، والتقاليد، والمعتقدات، في حين أنه من غير الممكن دائماً قياس تلك المعتقدات، والقيم، بصورة مباشرة. ومن هذا المنطلق يمكن في المقابل قياس التصرفات والممارسات المرتبطة بها.
- إطار الإحصاءات الثقافية لليونيسكو للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة.



- التخصصات الثقافية: تشمل العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية والسلوكية، والإعلام، والصحافة، والخدمات الاجتماعية والشخصية.
- المهن الثقافية: تشمل الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم والإبداع، ووسائل الإعلام المرئي والمسموع والتفاعلي، وأيضاً التراث الثقافي والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي.
- الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية: تشمل نشاط التراث الثقافي والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائل الإعلام المرئي والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والرياضة، والترفيه.
- السلع والخدمات الثقافية: تشمل إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسلية، الإنفاق على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة، إنفاق على السلع والخدمات المتنوعة كخدمات العناية الشخصية، المقتنيات الثمينة، السلع الكمالية الشخصية غير مصنفة في مكان آخر.
- وراوات السلع الثقافية: تشمل التحف، الآلات الموسيقية، الوسائط المسجلة، الرسومات، الفنون البصرية الأخرى، الصناعات الحرفية، المجوهرات، التصوير الفوتوغرافي، الكتب، الصحف، الأصناف المطبوعة الأخرى، الأفلام الفيديو، الهندسة المعمارية والتصميم.

## ثانياً: معدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط الثقافي الاجتماعي لمن قاموا بنشاطات ثقافية اجتماعية لعام ٢٠١٢/٢٠١٣ م:

الأنشطة المفصلة	ذكور قطريون	إناث قطريات	مجموع القطريون	ذكور غير قطريين	إناث غير قطريات	مجموع غير القطريين	المجموع العام
مشاهدة التلفزيون	٢:٢١	٢:٤٨	٢:٣٧	٢:٠٨	٢:٣٠	٢:٢١	١٤:٤٥
الزيارات الاجتماعية	٢:٤٧	٢:٣٦	٢:٤٣	٢:١٣	١:٥٩	٢:٠٦	١٤:٢٤
استخدام الإنترنت	٢:١٢	٢:٢١	٢:١٦	١:٤٧	١:٤١	١:٤٤	١٢:٠١
ممارسة الهوايات	٢:٠٥	١:٥٩	٢:٠٣	١:٣٢	١:٢٤	١:٢٨	١٠:٣١
ممارسة الرياضة	١:٥٣	١:٤٦	١:٥١	١:٢٤	١:٢٣	١:٢٤	٩:٤١
القراءة	١:٢٧	١:٣٥	١:٣٢	١:٢٣	١:٢٢	١:٢٣	٨:٤٢
السفر/ رحلات / التنقل	١:١١	١:١٦	١:١٣	١:٠٢	١:٢٢	١:٠٩	٧:١٣
المجموع	١٣:٥٦	١٤:٢١	١٤:١٥	١١:٢٩	١١:٤١	١١:٣٥	

## ثالثاً: متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية بالريال القطري

أ- متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية

حسب جنسية الأسرة ٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨

السنة	جنسية الأسرة	
	أسر قطرية	أسر غير قطرية
٢٠١٣/٢٠١٢	2,030.92	444.78
٢٠١٨/٢٠١٧	1,867.70	310.01

ب- متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري بالريال القطري للأنشطة الترفيهية والثقافية

حسب حجم الاسرة ٢٠١٢/٢٠١٣، ٢٠١٧/٢٠١٨

السنة	حجم الأسرة (عدد الأفراد في الأسرة)				
	(1-3)	(4-6)	(7-9)	(10-12)	(+ 13)
٢٠١٣/٢٠١٢	391.11	568.14	1,255.47	1,641.47	4,805.29
٢٠١٨/٢٠١٧	211.21	519.6	1,128.94	2,043.73	2,817.32

ج- متوسط انفاق واستهلاك الاسرة الشهري بالريال القطري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الاسرة ، ٢٠١٣/٢٠١٢ ، ٢٠١٧/٢٠١٨

السنة	رب الاسرة	
	أنثى	ذكر
٢٠١٣/٢٠١٢	743.15	878.96
٢٠١٨/٢٠١٧	957.9	670.18

رابعاً: الواردات من السلع الثقافية(رق.) والتجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية ٢٠١٣، ٢٠١٨:

أ- قيم الواردات من السلع الثقافية (رق.)

السلع	2013		2018	
	الوزن(كجم)	القيمة(رق.)	الوزن(كجم)	القيمة(رق.)
التراث الثقافي والطبيعي	150,210	31,823,499	5,915	31,273,138
فنون الأداء والاحتفالات	203,189	69,774,523	204,565	141,869,180
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	2,199,227	1,862,083,362	2,722,249	1,983,598,416
الكتب والصحافة	24,423,053	180,434,543	2,589,363	119,929,821
الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية	2,942	446,034	1,086	3,179,770
التصميم والخدمات الابداعية	432	143,178	64,118	319,794
المجموع	26,979,053	2,144,705,139	5,587,296	2,280,170,119

ب- قيم واردات التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية(رق.)

السلع	2013		2018	
	الوزن(كجم)	القيمة(رق.)	الوزن(كجم)	القيمة(رق.)
فنون الأداء والاحتفالات	1,380,325	96,663,056	2,381,881	198,273,561
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	1,634,438	83,930,139	740,499	59,868,191
الكتب والصحافة	44,266	2,131,223	5,897	161,740
الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية	8,296,661	2,566,706,058	6,360,390	2,133,499,230
السياحة	30,500	2,553,677	3,301,700	15,137,999
الرياضة والترفيه	5,686,132	264,712,689	5,649,678	202,998,718
المجموع	17,072,322	3,016,696,842	18,440,045	2,609,939,439



## وللمزيد من الإحصاءات يرجى زيارة الموقع

جهاز التخطيط والإحصاء : [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)

